



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**

**CARTILLA DE USO DE CANALES
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**



QUÉ ES UN CANAL DE COMUNICACIÓN ?



El canal de comunicación es el puente que permite llevar información o mensaje a una audiencia. Su uso asertivo te garantiza cumplir con tu objetivo.



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

La comunicación asertiva te garantiza que el mensaje, información o producto comunicativo llegue a la audiencia y sea comprendido sin que se genere ruido.

Para esto necesitas estructurar un mensaje claro y conciso.



ACTUALMENTE LA **INSTITUCIÓN** CUENTA CON REDES SOCIALES, UN BLOG Y UNA PÁGINA WEB.

Facebook: Umayor

Instagram: @umayorctg

Youtube : Umayor

Blog: Infomayor

Pagina Web: www.umayor.edu.co



FACEBOOK



Es la madre de las redes sociales tiene el mayor número de usuarios en el mundo, su uso es gratis es decir no consume datos por lo tanto es de mayor accesibilidad.

En nuestra institución es utilizada por toda la comunidad en general: Estudiantes, egresados, padres de familia, administrativos, docentes, directivos, empleados y una audiencia libre que son en su mayoría jóvenes.

Por esto este canal es el más adecuado para publicar información que vaya dirigida a una gran cantidad de personas, que sea de interés general.

Ejemplo: Matrículas abiertas, un seminario, una conferencia, avances de la institución, entre otros.

No se recomienda publicar información que vaya para un público pequeño, por ejemplo si es una charla solo para un pequeño grupo de profesores, o una actividad con solo administrativos, en este caso se recomienda mejor enviarles un correo electrónico o utilizar la página web.

INSTAGRAM



Es una red social utilizada en su gran mayoría por personalidades, empresas, el comercio y por supuesto instituciones, su naturaleza es promocionar momentos, hechos y productos. Instagram es usado para publicar videos, fotos, y contenidos que perduren en el tiempo, es muy visual esto con el fin de ganar el tan anhelado me gusta de tu audiencia.

Nuestra cuenta de instagram es seguida en su gran mayoría por estudiantes y contratistas.

Ejemplo: Aquí puedes publicar el video de una actividad, las fotos etc.

No se recomienda solicitar la publicación de un banner con eventos que tienen fecha de vencimiento en pocos días.

PÁGINA WEB



Página Web: Es un canal que permite la publicación de información con amplio contenido.

Nuestra página contiene información institucional y es visitada por toda la comunidad académica por eso es la herramienta clave para promocionar cualquier tipo de información dirigido a este público.

En el inicio de nuestra página hay dos espacios para banner, en los de la parte superior puedes incluir instructivos, agenda e información para ampliar.

INFOUMAYOR

Infomayor: es nuestro blog para colgar noticias, si de tu evento puede salir una nota es importante que hagas la solicitud, esto te permite que quienes no asistieron revivan lo que sucedió.

También si dentro de tu proceso hay una historia, anécdota servicio, vivencia, hecho estés atento y la comuniques para alimentar el contenido de nuestro blog.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

INFOUMAYOR

TU BOLETÍN DIGITAL

Noticias Umayor

Buscar...

CONTACTO

Cartagena - Centro O 54 30-96
Calle del Pueblo
(B+J) BARRIO - Centro O
800000000
Calle Real 1230 y 1240 Km
Aeropuerto 1230 y 1240 Km

SECCIÓN

En la categoría

NOTICIAS RECIENTES

Rector presenta Informe de gestión ante el Concejo Distrital
Umayor un centro de educación superior universitaria hecha realidad
Mayor de Cartagena destaca de la Institución Mayor el Plan de la Fundación Global
Mediante reunión se realiza la labor del profesor Edgar Peraza Briceño (GARC)
Inscripción gratuita para el segundo semestre de 2021

COMENTARIOS RECIENTES

Valdes Rodríguez en La TCMB en casa frente de la red social
Jesús Rodríguez en La TCMB en casa frente de la red social
Jesús Rodríguez en La TCMB en casa frente de la red social
Jesús Rodríguez en La TCMB en casa frente de la red social

NOTICIA

RECTOR PRESENTA INFORME DE GESTIÓN ANTE EL CONCEJO DISTRITAL

02 JULIO 2021 10:00 PM



El rector Jairo Mendosa Álvarez, durante la presentación del Informe de gestión ante el Concejo.

En sesión ordinaria del concejo distrital, Jairo Mendosa Álvarez, rector de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor), presentó el Informe de gestión. En la intervención realizó el cambio de carácter académico a Institución Universitaria que se logró gracias al apoyo de las autoridades distritales.

"Cartagena ya tiene Institución universitaria y este cambio de carácter nos trae mayores compromisos al distrito, concejo y a las directivas de la institución. Necesitamos fortalecer la investigación, la formación docente y ampliar la oferta académica para tener más cobertura", señaló Jairo Mendosa, rector de Umayor.

El rector además realizó el aumento en la cobertura que cada vez está más cerca de la meta propuesta en el plan de desarrollo distrital y de la institución.

"En el plan de desarrollo distrital hay una meta de cobertura de 3400 estudiantes para el 2022 en educación superior por parte de Umayor."

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN INFOUMAYOR

Introduce tu correo electrónico para suscribirte a este Boletín y recibir notificaciones de nuevas noticias.

Únete a otros 5.480 suscriptores

Dirección de email

SUSCRIBIR

JULIO 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
Jun						

REDES SOCIALES

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)



Umayor en breves es un canal de comunicación institucional que divulga de manera breve información noticiosa que debe conocerse de manera rápida.



Docentes asumen cargos directivos

La Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor), le complace en informar a toda la comunidad académica los nuevos cargos directivos de los docentes.

En el consejo directivo tomó posesión como representante de los docentes, Luz Elena Ramírez Mejía y de las directivas académicas el Decano de la facultad de Ciencias Sociales y Educación, Fabian Salebe Puello.

Ante el consejo académico fue elegida como representante de docentes, Ruth Mongua Camargo, quien se posicionará en los próximos días.

Nuevamente se otorga gratuidad en la matrícula

El Consejo Directivo de Umayor, aprobó matrícula cero para segundo periodo 2021 a estudiantes nuevos y antiguos según el acuerdo N. 17.

El objetivo es permitir la continuidad y beneficiar a miles de estudiantes en su mayoría de estratos 1,2, y 3 que hacen parte de nuestra institución de educación superior.



UMAYOR
320 suscriptores

SUSCRIBIRME

INICIO

VÍDEOS

LISTAS

CANALES

COMENTARIOS

MÁS INFORMACIÓN



Subidas ► REPRODUCIR TODO



Umayor



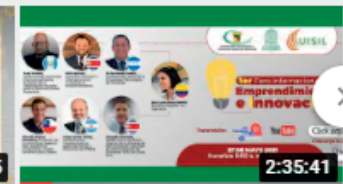
Instructivo matrícula
académica Umayor



2da Ceremonia Virtual de
Graduación 1D 2021



1er Ceremonia Virtual de
Graduación 1D 2021



1er Foro Internacional de
Emprendimiento e
Innovación

CONOCE NUESTRO FORMATO DE SOLICITUD

El formato de solicitud es un documento establecido por calidad, que permite canalizar las necesidades de comunicación de los líderes de proceso para su ejecución.

Nota: antes de hacer una solicitud pregúntate primero si la información la puedes enviar por correo, así estás contribuyendo a optimizar y agilizar el proceso de la oficina de la Gestión de la Comunicación.

Qué datos debe incluir una pieza publicitaria

SOLICITUD DE DISEÑO Y PUBLICACIÓN		Cód. Doc.	FT-GC-002
		Versión	5
		Fecha	3/04/2019
		Página	1 de 3
Fecha de solicitud	26-07-2021		
Nombre del Solicitante	Flor María Pérez Meléndez		
Cargo del Solicitante	Coordinadora Medios Educativos		
TIPO DE SOLICITUD		Teléfono y extensión	
Diseño	Impreso	Digital	X
Publicación	Web	X	Redes
Video	Se requiere edición: SI ___ No ___		
Convocatoria de medios de comunicación	Fecha de inicio: Hora de inicio: Hora de finalización:		
Acompañamiento Fotográfico	Nombre del evento: Hora de inicio: Hora de finalización:		
Presentación	Nombre del evento: Hora de inicio: Hora de finalización:		
DESCRIPCIÓN ADICIONAL DE SOLICITUD			
¡DOCENTES!			
¡Esta es una oportunidad que hará que tus clases virtuales sean innovadoras!			
Capacitación en el uso y manejo de la base de datos e-Libro			
Fecha: Martes 27 de julio de 2021			
Hora: 2:00 a 3:00 p.m.			
ID de la reunión			
meet.google.com/las-mfqp-flw			
Números de teléfono			
(			

PASO
01

Diligenciar correctamente la fecha, solicitante y cargo. Esta información es importante para proceder a la elaboración.

PASO
02

Luego selecciona el servicio: Diseño, presentación, fotos, videos, nota periodística.

PASO
03

El canal donde vas a publicar: Teniendo en cuenta el punto 5 se determina cuál es canal adecuado para solicitar la publicación y llegar a tu público objetivo.

PASO
04

Si se va a publicar en página web en la parte de los banner, relaciona hasta qué día debe estar colgada la información.

PASO
05

En la información que vas a detallar es necesario que relaciones una descripción de la solicitud (evento, acontecimiento, actividad) de manera clara esto brinda herramientas para poder hacer una pieza creativa, con elementos que atraigan y despierten el interés en tu público.