



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA**



CANALES DIGITALES Y SUS FORMATOS: ¿PARA QUÉ SIRVEN Y CUÁL DEBO USAR?

Desde las redes sociales hasta el marketing por correo electrónico, los canales digitales desempeñan un papel cada vez más importante en las estrategias de marketing. Pero, ¿Qué es exactamente un canal digital y cuál debo tener en cuenta a la hora de realizar una solicitud?

¿Canal digital? ¿Qué es?

La definición de canal de marketing digital es la vía a través de la cual se comunica con su público objetivo **en la web**. Cualquier medio utilizado para ofrecer su producto o servicio frente a su audiencia deseada en línea puede considerarse un canal de marketing digital.

En el área de comunicaciones hemos compilado la lista de canales digitales y los formatos más usados en la Umayor, para que tenga una idea de qué canal es adecuado para su requerimiento:

FACEBOOK es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad.

INSTAGRAM es una red social principalmente visual, donde puedes publicar fotos y videos de corta duración. Debes elegir fotografías representativas que inspiren o simbolizen tu filosofía. Cuenta historias con tus imágenes. O ¿Has pensado crear algún concurso o anuncio específico? Esta red social es perfecta para ti.

YOUTUBE es una de las plataformas más utilizadas de todo internet, dedicada única y exclusivamente al contenido en vídeo, permitiendo a los usuarios tanto publicar contenidos audiovisuales como consumirlos. Es el principal lugar al que acudir a la hora de buscar algún documento en forma de vídeo o de ver cualquier tipo de publicación elaborada en este formato.

TIK TOK es una plataforma usada para crear, compartir y descubrir videos cortos. Es particularmente popular entre los jóvenes y, a menudo, se usa para compartir videos de humor y entretenimiento, no obstante, también se utiliza para crear conciencia sobre temas sociales y para promover campañas de todo tipo.

LINKEDIN es la red social profesional por excelencia. Sirve para conectar profesionalmente y generar contenidos de valor de tu área profesional. Es una red en donde cada usuario es un currículum, y su interacción se enfoca en los temas relacionados con el ámbito laboral, como también, con publicaciones educativas, investigativas y científicas en las diferentes comunidades de conocimiento.

PÁGINA WEB Su objetivo más importante es ofrecer a los usuarios un sitio dónde encontrar gran cantidad de información, servicios, actividades y recursos relacionados con la organización.

También sirven como vía de acceso a otras web que están relacionadas con la entidad, como: departamentos, oficinas, servicios y otras reparticiones. La idea es centralizar los contenidos, organizar las fuentes informativas y orientar la navegación de los usuarios.

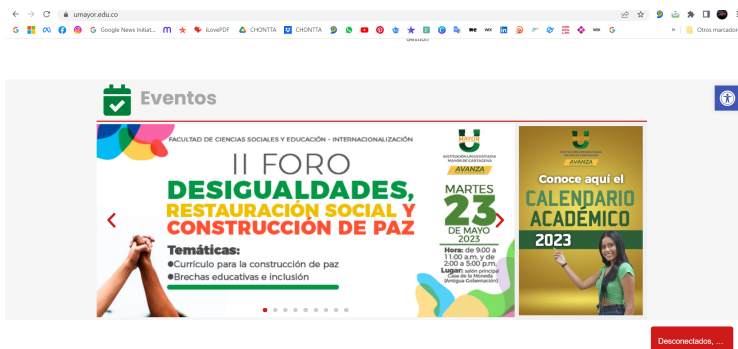
FORMATOS:

Banner: Un banner es una pieza de publicidad digital que combina imágenes, texto y en ocasiones sonido y elementos interactivos, que se introducen en páginas web para dar visibilidad a una marca, empresa o campaña. En la Umayor contamos con 3 tipos de banner esenciales que debes tener en cuenta para tu próxima solicitud: **banner principal, banner secundario y micrositio.**

Banner principal: Ideal para eventos importantes, resoluciones, calendarios académicos, etc.



Banner secundario: Ideal para eventos, foros, charlas, invitaciones, concursos, etc.



Micrositio: Espacio exclusivo, ideal para promocionar eventos, campañas y/o servicios de cada dependencia por individual.



Pieza o post para redes: Pieza, post o publicación para redes sociales. Generalmente es una imagen o video corto. Sugerimos que sea usado para anunciar o brindar información importante o relevante en la misma pieza y que contenga textos cortos, como: “rendición de cuentas”, “regreso a clases”, “feliz día del secretariado”, etc.



Nota de prensa: Se trata de un documento con el que presentamos información importante o una novedad sobre nuestra institución en la web. Sirve para presentar alguna noticia relevante sobre la institución. Por ejemplo, nuevas alianzas y convenios, nuevos nombramientos, posesiones, adquisiciones o acreditaciones, la publicación de un libro, una celebración importante, premios o distinciones, etc

CONVENIO ENTRE U MAYOR E IDER: UNA APUESTA A LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL DEPORTE

abril 22, 2023



La Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor) oficializó un convenio con el Instituto Distrital de Deportes y Recreación (IDER) para ofrecer el Diplomado en Promoción de la Actividad Física y la Recreación para la Intervención Comunitaria. Este programa de formación estará dirigido a docentes del IDER, y tiene como objetivo proporcionar herramientas y conocimientos para fomentar la actividad física y la recreación como elementos clave para el bienestar y la salud de la comunidad.

La formalización de este convenio se llevó a cabo en la biblioteca del barrio Pie de la Popa. El evento contó con la presencia de la directora del IDER, Viviana Londoño Moreno, y del rector de la Umayor, Juan Alberto Arraut Camargo, quienes destacaron la importancia de esta alianza para la formación de los docentes en el área de deporte y recreación, y su impacto en la comunidad.

Últimas Noticias



Centro de Extensión y Proyección Social de Umayor fue escogido para liderar la Red de Extensión Universitaria de ACIET

9 mayo, 2023

Por su liderazgo y reconocida gestión, el Centro de Extensión y Proyección Social de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena (Umayor), en cabeza de su

[Leer Más >](#)



Live Streaming: El live streaming es la transmisión en vivo de un video. **Ideal para conferencias, charlas, lanzamientos y otros grandes eventos.**

Umayor transmitió en vivo. 20 abr a las 9:17 a. m.

Conferencia Economía Popular y Comunitaria



Umayor transmitió en vivo. 26 abr a las 2:18 p. m.

Razonamiento cuantitativo en las pruebas Saber TyT



Vídeo (Horizontal): Ideal para realizar videos institucionales. Un vídeo institucional sirve para presentar tu empresa de una forma positiva al mercado, destacando tus productos y/o servicios ofrecidos. **El principal objetivo es reforzar la imagen que la institución quiere transmitir de sí misma a su público objetivo.**

Umayor 13 mar a las 9:04 a. m.

¡Biblioteca para todos!

La biblioteca Camilo Villegas abre sus puertas. Un espacio pensado especialmente para ti.

Umayor avanza hacia la excelencia.



Umayor 24 mar a las 6:22 p. m.

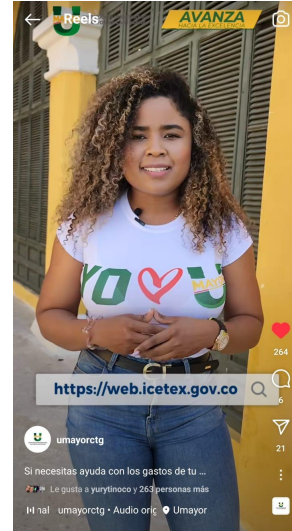
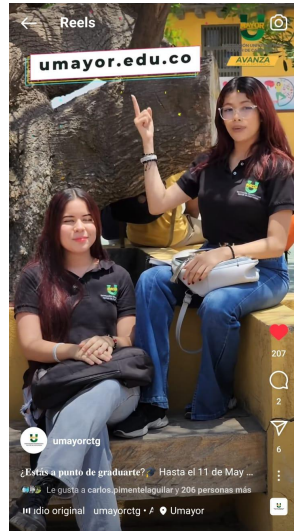
Así se vivió el conversatorio Mujeres que inspiran.

Agradecemos a nuestras ponentes Erika Zapata, Loryc Puello y Sharlyn Bayter. Además, exaltamos su labor y trabajo por las mujeres de nuestro país.

Umayor más incluyente.



Reel (Vertical): Crea vídeos cortos entretenidos y dinámicos. Su formato es vertical y es ideal para informar, dar consejos y tips de forma breve. Los tutoriales y videos de humor, suelen ser los favoritos y funcionan muy bien. Puede ser utilizado para resolver dudas y preguntas frecuentes. Compartir procesos de trabajo, cubrimiento de eventos institucionales y detrás de cámaras, técnicas y trucos, invitaciones, lanzar retos y concursos, etc.



Historia: Captura momentos al instante Las historias son una forma rápida y fácil de compartir momentos y experiencias de corta duración que desaparecen a las 24 horas de haber sido publicados. Ideal para diseño de piezas para convocatorias, eventos y/o cursos de corto plazo, piezas informativas, cubrimiento de eventos en tiempo real, dinámicas que incluyan encuestas cortas y preguntas, etc.

Prepararte está en tus manos

SaberTyT SaberPro

Mayor información: mvelasco@umayor.edu.co

Estudiante: Tenemos cursos gratuitos de preparación que hemos diseñado para ti, en los que podrás obtener recomendaciones para desarrollar estas pruebas de estado. Realiza los cursos y obtén grandes incentivos.

AVANZA

Lanzamiento del **DIPLOMADO EN PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA RECREACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

Jueves 20 de abril 5:00 a.m.
Biblioteca del barrio Pía de la Popa

Te esperamos

UMAYOR avanza hacia la excelencia con el IDER.

¡importante!

Jóvenes en acción:

Si te encuentras en estado **Tránsito** nivel de formación puedes realizar la novedad **cargue de diploma** dentro del nuevo ajuste de fecha

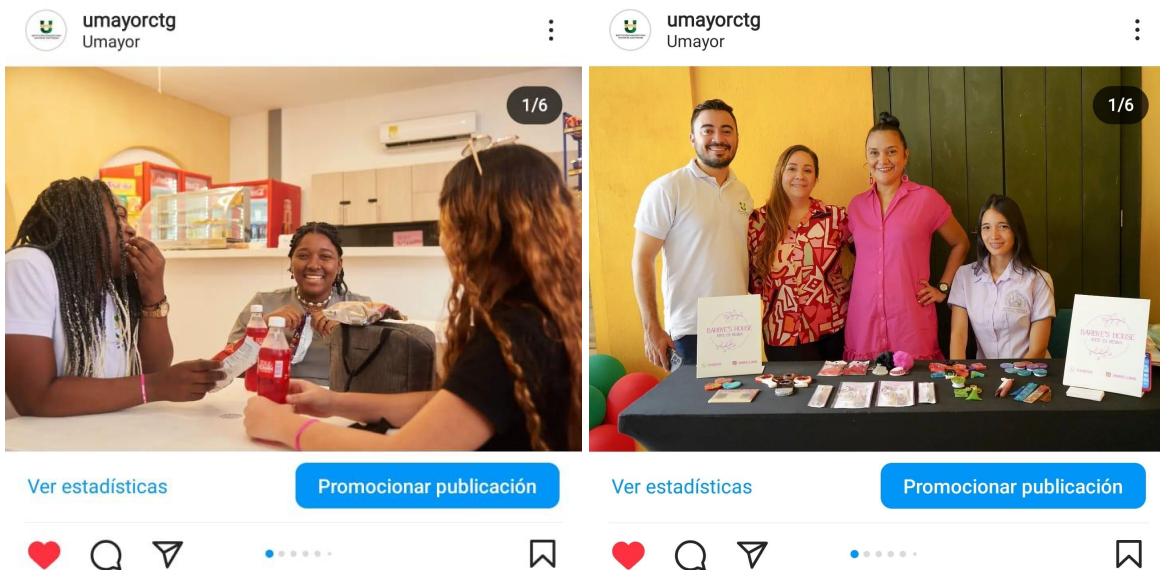
Del **28 de abril al 9 de mayo** de 2023

AVANZA 76

Hoy celebramos a aquellos que **no solo enseñan**, sino que inspiran, motivan y guían. Gracias **por su pasión** por educar y su compromiso inquebrantable con el crecimiento **de sus estudiantes**. Ustedes son verdaderos héroes de **la educación.**

15 MAYO
DÍA DEL PROFESOR

Carrusel: Es un formato muy usado donde se pueden compartir hasta 10 imágenes al mismo tiempo, con el objetivo de transmitir un mensaje. En primer lugar sirve para llamar la atención de tus seguidores con una serie de imágenes con contenido valioso y además, ayuda a contar una historia, en la que cada diapositiva hace parte de la trama. Ideal para compartir tips y tutoriales cortos, instrucciones de un procedimiento o paso a paso, consejos o recomendaciones, imágenes en secuencia de actividades realizadas, etc.



FORMATOS DIGITALES RECOMENDADOS:

FORMATO	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	LINKEDIN	WEB
BANNER						X
PIEZA	X	X			X	
NOTA					X	X
STREAM	X			X		
VIDEO (H)	X			X	X	
REEL (V)	X	X	X			
HISTORIA	X	X				
CARRUSEL:	X	X				